

Kuusalu Keskkooli ainekava gümnaasiumile

Ainevaldkond: Keel ja kirjandus	Kursus: Meedia ja mõjutamine
Kursuse maht: 35 tundi	
Õppe- ja kasvatuseesmärgid:	
<p>Õpetusega taotletakse, et õpilane:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) tunneb tänapäevast teabekeskonda ja selle arengut kujundavaid protsesse, selgitab kommunikatsiooni olemust ja toimumise tingimusi; 2) leiab meediatekstist argumendid ja põhilised mõjutamisvõtted, selgitab teksti autori eesmäärke ning motiive; 3) eristab fakti arvamusest ja usaldusväärset infot küsitavast, kontrollib infoühiku sisu tõesust, sealhulgas tõlgitud info tähendusvälja muutumist; 4) analüüsib kriitiliselt reklaami ning arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel; 5) tunneb meediakanaleid, analüüsib nende erijooni, iseloomustab erinevaid meediažanre; 6) analüüsib vahetu ja vahendatud kommunikatsiooni erinevusi ja osalejate taotlusi; 7) hindab kriitiliselt meediamanipulatsioone, tunneb ära propaganda, libauudised ja müüdi loome; 	
Õppeaine kirjeldus:	
<p>Kursusel keskendutakse infoühiskonnast arusaamisele, arendatakse eri liiki tekstide mõistmise, fakti ja arvamuse eristamise oskust. Tähtis on osata hankida eri allikatest teavet, analüüsida verbaalset teksti nii visuaalses kui ka audiovisuaalses keskkonnas ja tunda ära meedia mõjutamisvõtted. Samas arendatakse ka oskust kujundada ja väljendada oma arvamusi ja hoiakuid.</p>	
Lõiming teiste ainevaldkondade õppeainetega:	
<p>kirjandus: tekstid, autor, lugeja ühiskonnaõpetus: tutvumine arvamused ja diskussiooniga ühiskonnas parasjagu aktuaalsete teemade üle ajalugu: ajalooliste kõnede ja kirjalike dokumentide analüüsimine, eri eppohhide retoorika ja argumentatsiooni võrdlemine filosoofia: tutvumine erinevate argumentatsioonimustrite ja loogika põhimõistetega võõrkeeled: eri keeltes ja eri kultuuriruumide argumenteerivate tekstide lugemine informaatika: teksti automaatanalüüs (nt sagedusloetelu, sõnapilved, kollokatsioonid) muusika: laulusõnade analüüs (nt intertekstuaalsus, hoiakud, koodivahetus)</p>	
Õppesisu	Õpitulemused:
<p>Suhtlus ja suhtlusolukord meedias. Info edastamine ja vastuvõtt (tähenduse erinevad tõlgendused). Privaatse ja avaliku suhtluse eripärad, tunnused, nt sotsiaalmeedia eri vormid. Vahetu (individuaalne suhtlus) ja vahendatud kommunikatsiooni (meediakommunikatsioon) funktsioonid, osalejate eesmärgid.</p> <p>Teksti eesmärk. Eri modaalsused, nt audiovisuaalne, visuaalne, audiotekst. Teksti suhtluseesmärk. Kontekst. Intertekstuaalsus.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) tunneb tänapäevast teabekeskonda ja selle arengut kujundavaid protsesse, selgitab kommunikatsiooni olemust ja toimumise tingimusi; 2) leiab meediatekstist argumendid ja põhilised mõjutamisvõtted, selgitab teksti autori eesmäärke ning motiive; 3) eristab fakti arvamusest ja usaldusväärset infot küsitavast, kontrollib infoühiku sisu tõesust, sealhulgas tõlgitud info tähendusvälja muutumist; 4) analüüsib kriitiliselt reklaami ning

<p>Tekstiliigid (sh statistika, tabelid tekstides). Nende muutumine tehnoloogia kasutamise ja ühiskonna mõjul. Teksti vahendamine.</p> <p>Allikas. Allikate kasutamise eesmärgid ja viisid. Allikate otsimine. Allika usaldusväärsus (nt autoripositsioon – autoriga/autorita tekst, autori kvalifikatsioon, erapoolikus jne). Meediakanali, -platvormi eesmärgi tuvastamine tekstist, autorist lähtuvalt.</p>	<p>arutleb reklaami ja mainekujunduse teemadel;</p> <p>5) tunneb meediakanaleid, analüüsib nende erijooni, iseloomustab erinevaid meediažanre;</p> <p>6) analüüsib vahetu ja vahendatud kommunikatsiooni erinevusi ja osalejate taotlusi;</p> <p>7) hindab kriitiliselt meediamanipulatsioone, tunneb ära propaganda, libauudised ja müüdidiloomed;</p>
---	---

Veel võimalikke tegevusi “Meedia ja mõjutamise” kursusel teemade paremaks mõtestamiseks:

- vastanduvaid seisukohti esitavate arvamusartiklite võrdlemine ja analüüs;
- oma või klassikaaslase sotsiaalmeedia voo analüüsimine (nt reklaamsisu osatähtsuse hindamine, meelelahutusliku ja teabesisu eristamine jne);
- sotsiaalmeedia platvormist enda kohta käiva info leidmine, analüüsimine; arutelud netiturvalisuse, privaatsuse ja digihügieeni üle;
- rollimängud ja simulatsioonid (nt uudistetoimetuse, eri väljaannete ja/või meediumite ajakirjanikud lugu kirjutamas; pressikonverents; ajakirjanduseetika koodeksi koostajad; uue väljaande asutajad; päev sisulooja kingades; klassileht (või muus vormis väljaanne); naftaettevõtte turundustiim);
- tekstiroboti abil tekstide koostamine ja tekstiroboti loodud tekstide analüüsimine; arutelu vaeinfo ära tundmise, faktide ja arvamuste eristamise osas meediatekstides.